

Bereikbaarheid vereist integrale aanpak

De bedrijventerreinen in Ede-west hebben op termijn een gezamenlijke omvang van vierhonderd hectare. Het aantal arbeidsplaatsen zal dan 25.000 bedragen. Uitbreiding van bedrijvigheid betekent automatisch toename van de verkeersdruk.



De gemeente Ede wil samen met het bedrijfsleven actief aan de slag om de bereikbaarheid ook in de toekomst te garanderen en kiest voor een grondige aanpak in de vorm van een bereikbaarheids-offensief.

Mobiliteitsmanagement

Grondig betekent dat wordt gekozen voor een integrale aanpak. Alle facetten die mobiliteit raken worden daarbij meegenomen. Mobiliteitsmanagement wordt dit genoemd.

Een goede verkeersinfrastructuur is namelijk niet voldoende om verkeerscongestie en onveilige situaties te voorkomen. In de integrale aanpak zijn het verbeteren van het fietspadennet, duidelijke bewegwijzering en parkeermanagement eveneens belangrijke aandachtspunten. Daarnaast is het de bedoeling om een centraal mobiliteitssteunpunt voor bedrijven in het leven te roepen. Bij dit steunpunt verstrekt 'een bereikbaarheidsmakelaar' informatie over de bereikbaarheid van de bedrijventerreinen, met de auto, fiets en openbaar vervoer en helpt ook bij het opstellen van vervoerplannen en het zoeken naar nieuwe vervoersmogelijkheden. Het slimmer aanpakken van woon-werkverkeer is hiervan een voorbeeld. Dit leidt tot minder verkeersbewegingen en het onnodig bezet houden van parkeerplaatsen. Met de introductie van 'de Djopper-Ede' is een belangrijke stap in die richting gezet. Wat de Djopper is en hoe dit systeem werkt, leest u in deze nieuwsbrief.

Op dit moment is de externe bereikbaarheid van de bedrijventerreinen uitstekend. Het gereedkomen van de A30 speelt daarbij een belangrijke rol.

Maar omdat de bedrijvigheid in Ede de komende jaren nog flink zal toenemen, is het absoluut noodzakelijk om nu al na te denken over en te werken aan oplossingen om die verkeersdruk op te vangen en in goede banen te leiden. Dit vraagt een gezamenlijke inspanning van de gemeente, de provincie en het bedrijfsleven. Samen met de bedrijven kunnen oplossingen op maat worden bedacht, die aansluiten op wensen en behoeften. Reden om de samenwerking met het bedrijfsleven te intensiveren. De gemeente Ede participeert met de provincie Gelderland in het Europese project Optimum², waarin bereikbaarheid en mobiliteit centraal staan. Een voorwaarde om in aanmerking te komen voor deze Europese subsidie is samenwerking met het bedrijfsleven. Wat Optimum² precies inhoudt en hoe het bedrijfsleven zijn steentje kan bijdragen leest u eveneens in deze nieuwsbrief.



Met Optimum² op zoek naar duurzame bereikbaarheid

De auto wordt gauw en gemakkelijk gepakt.

Omdat we dit massaal doen zijn files, opstoppingen en verkeersoverlast een dagelijks terugkerende ergernis. Bovendien trekt overdaad aan automobilititeit een wissel op de economie en het milieu.

Het is een collectieve verantwoordelijkheid om de situatie binnen de perken te houden.

Tot nu toe hebben de pogingen om het autogebruik terug te dringen niet of nauwelijks effect gehad. De verklaring hiervoor is waarschijnlijk dat de geboden alternatieven onvoldoende aansloten bij de wensen en behoeften van de automobilisten.

De verkeersdruk is niet alleen een Nederlands probleem. Ook andere Europese landen hebben ermee te maken en de verwachting is gegrond dat de verkeersdruk nog verder zal toenemen. Meer wegen is niet altijd het juiste antwoord op het toenemende verkeersaanbod. Bovendien ontbreekt voor de aanleg - zeker in stedelijke gebieden - vaak de ruimte en roept steeds maar nieuw asfalt maatschappelijke weerstand op. Om de toenemende automobilititeit in goede banen te leiden is het dus nodig om te zoeken naar nieuwe en nadrukkelijk ook vernieuwende oplossingen. Daarom is vorig jaar het Europese project Optimum² gestart, waarin acht partners in Engeland en Nederland tien proefprojecten uitvoeren. Optimum staat voor 'Optimal Planning Through Implementation of Mobility Management'. Het project richt zich op twee typen locaties, namelijk bedrijventerreinen met werknemers die hoofdzakelijk in de spits met de auto reizen en drukbezochte locaties als ziekenhuizen. Het is de bedoeling om te zoeken naar aantrekkelijke alternatieven voor de auto. Een belangrijk uitgangspunt daarbij is de vraaggerichte aanpak. Als oplossingen naadloos aansluiten bij de vervoersbehoeften van reizigers zijn zij eerder geneigd de eigen auto te laten staan. Het project, waarin ook de gemeente Ede en de provincie Gelderland participeren, duurt tot 2008. In Ede staat het verbeteren en optimaliseren van de bereikbaarheid van de bedrijventerreinen centraal.

Interne bereikbaarheid

De externe bereikbaarheid van de bedrijventerreinen is weliswaar op dit moment uitstekend, maar dat kan door de voorziene groei in de nabije toekomst - als er niets wordt gedaan - snel veranderen. De huidige interne bereikbaarheid is beslist voor verbetering vatbaar. De doorstroming en veiligheid is op een aantal plaatsen in het geding (bijvoorbeeld bij het kruispunt A30-Galvanistraat). Er wordt een studie verricht naar mogelijkheden om de doorstroming en veiligheid op de Galvanistraat te verbeteren. Ook zoekverkeer zorgt voor vertraging en onveilige situaties. In januari zijn daarom langs de hoofdwegen borden geplaatst die verwijzen naar aanliggende straten. Een eerste stap, want er wordt nog gestudeerd op een innovatief reisinformatiesysteem om de route- en reisinformatie voor werknemers en klanten verder te verbeteren.

VPL-aanpak

De structuur op bestaande bedrijventerreinen ligt vast. Het is dan ook niet eenvoudig om maatregelen en oplossingen voor bereikbaarheids- en mobiliteitsproblemen adequaat in te passen. Bij nieuw te ontwikkelen bedrijventerreinen kan dit wel door mobiliteit al vroeg in het planontwikkelingsproces mee te nemen.

In beide gevallen wordt gebruik gemaakt van een vrij nieuw instrument, namelijk 'vervoersprestatie op locatie', kortweg de VPL-aanpak genoemd. Vraag en aanbod van vervoer worden per locatie in beeld gebracht en vervolgens wordt gekeken naar reële vervoersalternatieven voor de auto. Voor nieuw te ontwikkelen bedrijventerreinen wordt bovendien bekeken of collectief parkeren een interessante optie is. Hierdoor kan de beschikbare ruimte intensiever worden benut. Deze gang van zaken past uitstekend in het streven van duurzame ontwikkeling van bedrijventerreinen.



Marktpanel

De oproep van wethouder Peter van 't Hoog richting bedrijfsleven om intensief mee te praten en te denken over de integrale aanpak van het bereikbaarheidsvraagstuk in een Marktpanel (Klankbordgroep) heeft gehoor gevonden. Dat bleek tijdens een informatiebijeenkomst op 8 december vorig jaar, waarbij de voortgang van het Optimum²-project werd toegelicht en het innovatieve vervoerssysteem 'Djopper-Ede' door gedeputeerde Marijke van Haaren werd geïntroduceerd. De aanwezige bedrijven vulden een korte enquête in. Unaniem was men van overtuiging dat bereikbaarheid alleen wordt geoptimaliseerd als er sprake is van samenwerking tussen overheid en bedrijven. De aanwezige bedrijven zegden hun medewerking toe om relevante bedrijfsgegevens te verstrekken, die noodzakelijk zijn om tot maatoplossingen te komen. Ook zagen de ondervraagden de noodzaak in om mee te doen in het marktpanel.

Uitnodiging Marktpanel-bijeenkomst

Op woensdag 16 maart is de volgende bijeenkomst van het Marktpanel. U wordt hiervoor van harte uitgenodigd. Het is belangrijk dat zoveel mogelijke bedrijven een inbreng hebben. De bijeenkomst wordt gehouden in het Nimac aan de Galvanistraat van 12.00 tot 14.00 uur. U kunt zich voor deze bijeenkomst aanmelden bij Rolf Schuurman of Arie van den Anel. Hun telefoonnummers vindt u onder het kopje 'meer informatie'.

Djopper-Ede Personeelsvervoer van deur tot deur voor een OV-prijsje



Het gemak van de auto en het voordeel van de openbaar vervoerprijs. Dat is kortweg het idee achter de Djopper-Ede.

Deze luxe personenbus biedt, inclusief de chauffeur, plaats aan negen personen en is een aantrekkelijk alternatief voor het woon-werkverkeer. Voordelig, snel en het is nog gezellig ook.

De Djopper-Ede is een gezamenlijk initiatief van busbedrijf BBA, de gemeente Ede en de provincie Gelderland en onderdeel van het bereikbaarheidsproject Optimum. Het is de bedoeling dat er binnen nu en drie jaar vijftien Djoppers rijden. Als dat lukt betekent dit een besparing van zo'n drie miljoen autokilometers en dus ook minder auto's in de ochtend- en avondspits.

Waarom zouden medewerkers overstappen op de Djopper en waarom zouden werkgevers dit stimuleren? Op dit moment is de externe bereikbaarheid van de Edese bedrijventerreinen toch prima? In eerste instantie lijkt dat argument steekhoudend. Toch zijn er voldoende redenen om voor de Djopper te kiezen en die zijn voor zowel werkgevers als werknemers interessant.

Dat de Djopper een flinke besparing op de reiskosten betekent laten de volgende staatjes zien:

Reiskostenvergoeding gebruik privé auto op basis van 18 eurocent per km

KM'S ENKELE REIS	VERGOEDING
10	€ 792
15	€ 1.188
20	€ 1.584
25	€ 1.980
30	€ 2.376
40	€ 3.168
50	€ 3.960

Jaarabonnement Djopper (inclusief BTW, per persoon, prijspeil 2005)

KM'S ENKELE REIS	AANTAL BUSZONES	TARIEF PER 12 MAANDEN
0 - 14	1, 2 of 3	€ 573,50
15 - 23	4 of 5	€ 855,-
24 - 32	6 of 7	€ 1.139,50
33 - 40	8 of 9	€ 1.421,-
41 - 50	10 of 11	€ 1.703,50

Wie de moeite neemt om de Djopper-Ede als serieus alternatief voor het woon-werkverkeer te beschouwen, ziet veel voordelen. Zeker nu de provincie en de gemeente bereid zijn om de Djopper als openbaar vervoer te subsidiëren voor de looptijd van het contract met de openbaar vervoerder in de gemeente Ede, BBA, voor de periode van zes jaar. Die periode lijkt ruimschoots voldoende om de Djopper een reële kans te geven. Inmiddels hebben verschillende bedrijven interesse getoond en zijn over het inzetten van de Djopper-Ede met hen gesprekken gaande.

Voordeel werkgever

- Het Djopperabonnement is volledig onbelast
- Indien u BTW-plichtig bent, is zes procent BTW over het abonnement verrekenbaar
- Door uw medewerkers met de Djopper te laten reizen kunt u tot 8 parkeerplaatsen besparen
- Het is ook mogelijk de Djopper in te zetten voor andere ritten voor uw bedrijf. Dat kan een besparing opleveren voor de vergoeding van zakelijke kilometers
- Minder laatkomers, die in de file hebben gestaan, omdat De Djopper de vrije busbaan gebruikt
- Met de Djopper biedt u uw werknemers een ontspannen manier van reizen aan
- BBA organiseert en coördineert uw personeelsvervoer op maat en neemt u daarmee zorg uit handen
- BBA biedt het Djopper-abonnement voor de chauffeur aan voor ongeveer 50 procent van de normale abonnementsprijs
- Het is ook mogelijk dat een aantal bedrijven samen een Djopper gebruikt als hun werknemers in een zelfde gebied wonen
- Door uw werknemers een Djopperabonnement aan te bieden laat u zien dat u zich maatschappelijk verantwoordelijk voelt om de automobilititeit terug te dringen en het milieu minder te belasten

Voordeel werknemer

- De Djopper is openbaar vervoer van deur tot deur
- Het Djopperabonnement wordt niet fiscaal belast in tegenstelling tot de reiskostenvergoeding voor het gebruik van de privé auto, waarbij slechts 18 eurocent per kilometer onbelast is
- Het Djopperabonnement is iets voordeliger dan het gewone openbaar vervoer abonnement, maar wel te gebruiken voor het normale openbaar vervoer
- De Djopper maakt een einde aan de discussie wie de auto nodig heeft. Het hebben van een tweede auto wordt minder noodzakelijk of zelfs overbodig. Dat betekent een flinke besparing en is ook minder milieubelastend
- In de file staan is er niet meer bij omdat de Djopper over de vrije busbaan rijdt. Dat scheelt tijd, maar ook stress
- Reizen met de Djopper is ontspannen. U hebt aanspraak of leest uw krantje, want in de Djopper zijn dagelijks dagbladen beschikbaar
- Door te reizen met de Djopper draagt u uw steentje bij aan het terugdringen van de automobilititeit, zowel op de weg als op de parkeerterreinen



De Djopper in de praktijk

Djopper-passagiers reizen met een luxe personenbus, voorzien van airco, die plaats biedt aan maximaal negen personen, inclusief de chauffeur. De chauffeur is een medewerker van uw bedrijf. Hij krijgt een korte theoretische en praktijkopleiding en ondergaat een eenvoudige medische keuring. Elke Djopper heeft ook een reservechauffeur, die kan invallen bij ziekte of vakantie van de hoofdchauffeur. Dagelijks haalt de chauffeur zijn vaste passagiers thuis op volgens een bepaalde rijroute en levert ze op hun werk af en vice versa. De tijd die de chauffeur kwijt is met het ophalen en 's avonds weer thuis afleveren van zijn passagiers is nauwelijks langer dan het reizen met de eigen auto.

De fiets: het gezonde alternatief

Veel Edese werknemers wonen slechts maximaal 7,5 kilometer van hun bedrijf. Toch legt maar zo'n twintig procent die afstand per fiets af, terwijl de bereikbaarheid per fiets goed is. In vergelijking met de rest van Nederland is dit percentage buitengewoon laag. De gemeente wil samen met het bedrijfsleven bekijken hoe het gebruik van de fiets - als goed en gezond alternatief voor het woon-werkverkeer - kan worden gestimuleerd. Daarnaast gaat de gemeente na of de fietsinfrastructuur nog voor verbetering vatbaar is. Mogelijk pakken in de toekomst dan meer werknemers de fiets.



Parkeermanagement schept ruimte

In een klein land als Nederland moet je zuinig zijn op je vierkante meters. Zoeken naar mogelijkheden om slimmer te parkeren kan een flinke ruimtewinst opleveren, maar ook kostenbesparend zijn. Dure grond wordt dan niet langer gebruikt voor auto's die er de hele dag nutteloos staan, maar voor bedrijfsactiviteiten. Parkeermanagement is geen modewoord, maar een eigentijdse manier om te zoeken naar maatoplossingen voor het parkeren. Voor het nieuw te ontwikkelen bedrijventerrein Ede-Veenendaal (ISEV) wordt momenteel onderzocht of collectief parkeren een optie is. Naast ruimte- en kostenbesparing is een grotere flexibiliteit van de parkeerruimte een belangrijk voordeel. Ook wordt gekeken of duurzaam parkeermanagement op bestaande bedrijventerreinen mogelijk is.

Meer informatie?

Informatie over het project Optimum wordt verstrekt door projectleider Rolf Schuurman, telefoon 06-51571470 of Arie van den Andel, telefoon (0318) 680430. Bij hen kunt u zich ook aanmelden voor het Marktpanel. Voor informatie over de Djopper kunt u bellen met Wil Bierens van BBA Mobility Services, telefoon (013) 5322841.